

La Semana de Cine Fantástico cambia su imagen y pasa a denominarse Festival

La marca del certamen será Fancine y ha sido diseñada por Óscar Mariné



Óscar Mariné y Adelaida de la Calle en la presentación del cartel.

La Semana Internacional de Cine Fantástico de la Universidad de Málaga cumple en su próxima edición 18 años y para celebrar la mayoría de edad contará con una nueva imagen bajo la marca Fancine, diseñada por Óscar Mariné y pasará a denominarse Festival. El prestigioso diseñador

madrileño es el autor del cartel y la marca del Festival de Cine Fantástico de la Universidad de Málaga, que este año se celebrará entre el 6 y el 14 de noviembre.

En el cartel de esta edición únicamente aparecen dos colores: el negro y el blanco. Según Óscar Mariné, ambos "son los

colores más básicos y creíbles de todo el espectro y los que representan el origen de la palabra y del cine". Por estas razones se decantó por la imagen de este cartel, en la que prima la tipografía y en la que no aparece ninguna imagen. "Quizá llame la atención el hecho de que hayamos renun-

ciado a las imágenes en un mundo de imágenes como el del cine. Sin embargo, lo hemos hecho porque estamos convencidos de que la tipografía y la palabra son la base de una nueva comunicación", añadió el creador en la presentación del cartel.

De hecho, la marca del Festival de Cine Fantástico de la Universidad de Málaga será a partir de esta edición Fancine, jugando con las palabras cine y fantástico. Óscar Mariné ha diseñado los carteles de películas de Pedro Almodóvar y Álex de la Iglesia

car Mariné añadió que en ediciones sucesivas del certamen se utilizarán imágenes para ilustrar el cartel, aunque eso ocurrirá cuando haya calado la marca del Festival.

La rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, destacó del cartel su modernidad e innovación. "La imagen que presentamos no tiene nada que ver con ningún otro festival de cine. Nos diferencia de todos los demás", agregó De la Calle.

Óscar Mariné ha diseñado trabajos para varios directores de cine como Almodóvar y Álex de la Iglesia, entre otros, y también es el autor de carteles de los festivales de cine de Bilbao y San Sebastián.

La UMA organiza el ciclo de proyecciones *La integración por la palabra*

Los Vicerrectorados de Cultura y Relaciones Institucionales y de Innovación y Desarrollo de la Universidad de Málaga han organizado el ciclo de proyecciones *La integración por la palabra* con motivo del Año Europeo del Diálogo.

Las proyecciones, todas en versión original y subtituladas en español, se celebrarán en el Paraninfo de la UMA en el Campus de El Ejido a partir de las 21:00 horas y la entrada será gratuita hasta completar aforo. El viernes 16 se visionará *Paradise Now*, de Hany Abu-Assad. El viernes 23 se proyectará la coproducción francesa-senegalesa *Moolaadé*, de Ousmane Sembene. El 30 de mayo se podrá ver la película producida por Ecuador y España *Qué tan lejos*, de Tania Hermida. Las proyecciones de este ciclo continuarán en junio en el Paraninfo de la UMA y en el Rectorado.

CENTRO COMERCIAL
ROSALEDA
Te damos más que los demás
ROSALEDA
art Gallery

PINTURA
FOTOGRAFÍA
ESCULTURA
VIDEOCREACIÓN
INSTALACIÓN

HAY UN NUEVO ESPACIO EN MÁLAGA PARA EXPRESARTE ROSALEDA
art Gallery

+info: www.rosaledart.com
Telf: 952 28 05 00 antoniomiguel.romero@segece.es