

videocreaciones para la noche en blanco

Málaga Crea y Javier Mariscal presentan sus videocreaciones la noche del 10 de mayo

El diseñador proyecta una pieza en el MUPAM y los ganadores del certamen hacen lo propio en el CAC

La videocreación entendida por un veterano y también por los jóvenes creadores tiene su espacio en la celebración de la Noche en Blanco, el 10 de mayo. Dos escenarios de la capital malagueña acogen durante la noche proyecciones de videocreaciones: el Museo del Patrimonio Municipal, que acoge la obra del diseñador Javier Mariscal a las 20:00 horas, y el CAC Málaga, donde se podrán ver, a la misma hora, las piezas premiadas en la Muestra Joven de Videocreación de Málaga Crea.

La trayectoria de Javier Mariscal está marcada por su multidisciplinariedad, con creaciones en variados ámbitos, y es por ello que además de presentar una exposición este diseñador valenciano presentará una videocreación en la que sus diseños característicos y su propia intervención serán fundamentales.

La ganadora en Málaga Crea este año ha sido Patricia Andrades con el tríptico *Figuras*, dentro de la modalidad de Videoarte. El segundo premio es para Javier Gálvez, con *Tick Tock Diner*, en la mo-



Javier Mariscal durante la videocreación.

dalidad de video. El tercer premio ha sido para *Gato negro*, de Vanesa Guzmán. Además se verán dos de los áccesits y los cuatro trabajos finalistas.

FICHA TÉCNICA

Lugar: MUPAM y CAC Málaga.

Fecha: 10 de mayo.

Hora: 20:00 horas.

Entrada: Gratuita.

El Festival TV Málaga presenta diez películas con actores como Silvia Abascal o Juan Diego

Málaga acogerá del 5 al 10 de mayo la segunda edición de TV Málaga, el Festival Español de Cine, Ficción y Grandes Programas para televisión nacido bajo la marca del Festival de Málaga-Cine Español. Se celebrará en los Cines Albéniz y en él competirán diez telefilmes por el premio del público y de la crítica.

La apertura del Festival, el día 5, la realizará Sergio Sánchez, guionista de *El Orfanato*. Presentará su primera producción como direc-

tor, *Las manos del pianista*, con Javier Gutiérrez y Marta Belaustegui, junto con *Martes de Carnaval*, dirigida por Jose Luis García Sánchez para TVE, sobre textos de Valle Inclán. Se estrenará antes del verano y está protagonizada por Juan Luis Galiardo, Juan Diego, Adriana Ozores o Pilar Bardem.

Hasta diez telefilmes de profesionales como Manuel Martín Cuenca, Jesús Font o Ramón Costafreda participan a concurso con nombres como Javier Gutiérrez, María Váz-

quez, Leticia Dolera, Neus Asensi, Ana Álvarez, Antonio Garrido, Nacho Fresneda o Juanjo Puicorbé. Éste último tendrá una cita en la sesión de clausura el 10 de mayo, ya que se le rendirá un homenaje por su trayectoria. En la clausura se estrenará *48 horas*, miniserie co-producida por Antena 3 y *El Mundo*, basada en el secuestro de Miguel Ángel Blanco por ETA. Ha sido dirigida por Manuel Estudillo para TVE y entre su reparto destacan Silvia Abascal y Roberto Álvarez.

Los responsables de los principales canales nacionales y autonómicos presentarán sus novedades más importantes y sus nuevos proyectos. Cabe destacar la propuesta del sábado por la mañana, una serie biográfica sobre Marisol.

La Biznaga de Reconocimiento, que premia el apoyo a los telefilmes, recaerá en Jordi Hidalgo, de Radiotelevisión Valenciana y Joan Alvarez, director de la Fundación para la Investigación del Audiovisual/Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Valencia. Se concederá una Biznaga Especial a TV3, tras celebrar los 25 años de vida, pionera a nivel nacional en el rodaje de telefilmes.

La Malaga Film Office obtiene un premio internacional por su página web

El trabajo de la Málaga Film Office por promocionar una Málaga de cine y de rodajes ha sido reconocida con dos premios internacionales. Esta institución se ha hecho con el primer premio en la categoría *Digital Website* y el segundo en la categoría *Logo* en la AFCI (Asociación Internacional de Films Commissioners), considerada la feria de localizaciones más importante del mundo, que se ha celebró en Santa Mónica (California) del 10 al 12 de abril y que congrega a más de 30 países y más de 3.000 productores.

El estudio de diseño malagueño TakeOne ha sido la responsable del nuevo diseño de la web, así como del logo de la Málaga Film Office. Todas las modificaciones en el diseño y la navegación de la página web se han desempeñado buscando un objetivo muy claro: ser una herramienta útil y funcional para toda la industria audiovisual.

Estos premios potencian la promoción de la ciudad, al tiempo que sirven de prestigio y confirmación por el marco internacional donde se han logrado, algo que no hubiese sido posible sin la financiación de la Cámara de Comercio de Málaga. Desde su nacimiento en el año 2001, la filosofía de MFO pretende apoyar a las empresas del sector audiovisual de la ciudad y captar rodajes.

