

Es uno de los diseñadores más conocidos y respetados del momento. En La Noche en Blanco, el 10 de mayo, presenta una exposición que recorre la historia del diseño en el último siglo y una videocreación.

Su exposición homenajea a los hitos del diseño, ¿cómo surgió la idea?

Bombay Sapphire es una marca interesada en el diseño, que premia a jóvenes autores y tiene una larga trayectoria en la promoción del mundo del diseño a nivel internacional. Ellos me llamaron para que comisariara esta exposición y les sugería cuáles eran las piezas que podrían mostrar una pequeña Historia del diseño y, con trabajo y esfuerzo, hemos llegado a esta selección, a este montaje y a esta promoción del buen diseño por diversas ciudades de España, como ahora en Málaga.

¿Le costó elegir qué piezas debían incluirse?

Costó, sobre todo, ajustarse a cincuenta piezas, porque la historia del diseño es lo suficiente prolífica y fructífera como para poder elegir muchas otras que no están. Al final opté por seleccionar diseños que tuvieran que ver con mi vida cotidiana, objetos que amueblan mi vida, que me ayudan a comunicarme con otros o que me facilitan la vida. Seguro que faltan muchos diseños emblemáticos, pero éstos son los que se han relacionado conmigo a lo largo de mi vida.

¿Cuál espera que sea la reacción de la gente ante la exposición?

Bueno, esta exposición tiene una vocación didáctica, la de dar a conocer al público lo que el diseño del siglo XX ha aportado a nuestras vidas, de cómo ha facilitado muchas tareas y de cómo nos ha dado placer y felicidad. Se trata tan sólo de que la gente entienda eso y vea que el buen diseño, a pesar de no ser imprescindible, es necesario para innovar, para avanzar y para mejorar

Entrevista con Javier Mariscal, diseñador

"Si un objeto no emociona, difícilmente perdurará a lo largo de los años"

El diseñador defiende los trabajos que aportan algo a la gente



El diseñador Javier Mariscal sentado en el sillón Alexandra, que diseñó en 1995 para la colección italiana Muebles Amorosos.

rar nuestras vidas. Espero que acabe con algunos tópicos y prejuicios sobre el diseño.

Sus inicios en el diseño fueron en gran medida autodidactas, ¿qué inspiración encontró en estos objetos?

Cuando no se es un teórico, como yo, la Historia del Diseño ayuda a entender el oficio, a ver cómo va esto del diseño. Estos objetos me ayudaron a comprender que había que prestar atención a la tecnología, los nuevos usos y costumbres, la industria y los procesos de fabricación para diseñar algo que tuviera sentido, que aportara algo a la gente. Y me enseñaron que el factor emotivo debe estar presente. Si un objeto no emociona, difícilmente perdurará a lo largo de los años.

¿Cuál es su favorito?

No tengo un favorito, pero me gusta mucho la Vespa, porque explica muchas cosas de los años 50, de una generación determinada, de cómo la industria es capaz de resolver las necesidades de la gente a partir del sentido común. La Vespa es el fruto del trabajo de un equipo de ingenieros que trabajaban en la aeronáutica y se reciclaron en el campo de la automoción cuando se quedaron sin trabajo. Gracias a ellos, se pudo disponer de un medio de transporte asequible, poco contaminante y democrático. Cambió la cotidianidad de mucha gente que no podía acceder a un coche.

No es la primera exposición que realiza. ¿Debe el diseño abrirse más a este campo?

Está bien que el diseño se muestre al público para que éste lo entienda más, para que no lo confunda con el arte, que es otra actividad distinta, y para que se dé cuenta del valor real que tiene. No creo que el diseño deba estar permanentemente expuesto en los museos de arte, pero sí se pueden hacer muestras de buen diseño puntualmente.

Recientemente ha diseñado el cartel del Festival de Málaga 2008, ¿es el cartel un campo especial?

El cartel es un medio publicitario muy antiguo, es un grito en la pared que desde tiempos inmemoriales han utilizado nuestros antepasados para atraer a los otros, para comunicarles algo o para venderles algo. Me encantan los carteles por

la fuerza comunicativa que tienen, porque pasa el tiempo y se convierten en parte de nuestra memoria, porque me han permitido expresarme a partir del dibujo y la caligrafía, dos cosas que creo que se me dan bastante bien... Hacer un cartel como el del Festival de Málaga es siempre un placer porque sugerirle a la gente que vea películas es siempre un buen mensaje.

Entre sus trabajos han estado diseños desde para competiciones deportivas hasta hoteles o bancos. ¿Cambia mucho la manera de enfrentarse a cada tipo de proyecto?

Por supuesto, cada encargo tiene unas características muy concretas, una problemática determinada y unas soluciones que sólo se pueden aplicar a ese encargo. Si no, esto sería jauja. En general el público no sabe el trabajo que hay detrás de un diseño. Es necesario conocer muy bien al cliente, al público objetivo, su hueco en el mercado, la naturaleza del negocio... No puede ser lo mismo vender una tarjeta de crédito que una competición deportiva.

¿Con qué tipo de encargo se siente más cómodo?

Me siento cómodo en todas las disciplinas del diseño, me da igual que sea un logotipo, que un diseño de interiores, que un jardín o una web. Lo que te hace sentir más cómodo siempre es la sintonía con el cliente: sin buenos clientes no hay buenos diseños. Si ellos saben lo que quieren, o al menos lo que no quieren, entonces el trabajo es un gusto porque adquiere sentido.

¿Cómo definiría sus diseños?

No creo que yo sea el más indicado para ello, me falta perspectiva. Pero podría llegar a decir que son frescos, intuitivos, que comunican con la gente de la calle y, aunque parezcan provocadores, en realidad su objetivo es que aporten un poco de buen rollo a este mundo.

David Gallego. Málaga

El Ayuntamiento licita las obras del Museo Thyssen por 16,5 millones

La pinacoteca abrirá sus puertas en 2010

El Palacio de Villalón, que albergará la Colección de Arte Carmen Thyssen-Bornemisza, ya cuenta con la licitación de la redacción de los proyectos y obras de construcción. El Consejo Rector del Instituto Municipal de la Vivienda del Ayuntamiento de Málaga ha aprobado la licitación de estos proyectos por

16,5 millones de euros y la superficie total de la pinacoteca será de 7.146 metros cuadrados.

Las edificaciones que albergarán el museo son –aparte de las correspondientes a la primera fase actualmente en ejecución (Palacio Villalón y edificio de nueva planta anexo por Calle Compañía, que corresponde a los números 6, 8 y 10)–, la

edificación de nueva planta anexa al Palacio por calle de los Mártires números 4 y 6, y calle San Telmo número 11, la edificación ubicada en calle de los Mártires número 5 y las edificaciones correspondientes a calle Compañía número 12 y Plaza de San Ignacio número 4.

La Baronesa y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, adelantaron en la presentación del proyecto del Museo que esperan que abra sus puertas en 2010. Carmen Thyssen-Bornemisza afirmó que entre las 180 obras que se mostrarán en Málaga estará *Corrida de toros en Eibar*, de Ignacio Zuloaga.



Carmen Thyssen y el alcalde, Francisco de la Torre.