

MTV Summer • Agosto de 2007

'MTV Málaga Summer' volverá a celebrarse en 2007

Gracias a la repercusión mediática y el interés que despertó la celebración del *MTV Málaga Summer*, el concierto inaugural de la Feria 2006 llegó a más de 207 millones de hogares de todo el mundo.

Tras el gran éxito y la enorme repercusión mediática que tuvo *MTV Málaga Summer 2006*, el próximo año se celebrará una nueva edición de este espectacular concierto como apertura de la Feria de Málaga, según anunciaron el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el director general de MTV España, Raffaele Anneschino.

El pasado mes de agosto la ciudad de Málaga fue objeto de millones de miradas en todo planeta gracias a MTV España. El 12 de agosto el canal organizaba el concierto *MTV Málaga Summer* con dos estrellas de éxito internacional, Paulina Rubio y Enrique Iglesias, acompañados por el grupo de moda *Pignoise*. En la Playa de la Malagueta 150.000 personas fueron testigo de un es-

pectáculo irrepetible, una cifra que se multiplica cuando se atiende a la cobertura lograda gracias a una intensa campaña de marketing, a la extensa cobertura mediática y a la emisión del concierto en otras plataformas internacionales de la marca MTV.

El *MTV Málaga Summer 2006* supuso una oportunidad única de disfrutar de la música en directo en un ambiente inigualable, donde se mezclaban el verano, la noche, la fiesta y la gente.

Con este gran evento musical gratuito las puertas de la Feria de Málaga se abrieron a todo el planeta, con un pregón y unos fuegos artificiales anales del gran espectáculo. Un concierto organizado por un experto en la organización de grandes eventos internacionales: MTV.

Una marca referencia musical en todo el planeta que hace de cada espectáculo algo único. Todo gracias a su enorme experiencia en la creación y organización de grandes citas musicales como el *MTV Day* (Madrid), que ya ha cumplido cuatro ediciones por las que han pasado una lar-

ga lista de artistas como Shakira, Keane, Amaral o Bunbury; o los muy recientes *MTV Europe Music Awards*, celebrados en Copenhague y que contaron con un presentador de lujo, Justin Timberlake, y con la presencia de artistas como Nelly Furtado, Kanye West, The Killers o Muse.

Con este gran evento Málaga demostró ser una ciudad que conjuga la más honda tradición cultural con las propuestas más vanguardistas. Una ciudad que se ha mostrado internacionalmente con una imagen joven y dinámica. El mejor escenario imaginable para el *MTV Málaga Summer*, perfecto para un festival que contó con todos los ingredientes propios de los grandes eventos internacionales de MTV.

LOS RESULTADOS

Las 150.000 personas que se dieron cita en la Playa de la Malagueta fueron tan sólo una pequeña muestra de la audiencia planetaria que tuvo la oportunidad de ser testigo del *MTV Málaga Summer*. Más de 207 millones de hogares de Finlandia, Italia, Polonia, Rusia, Rumania, Francia, USA, Latinoamérica, Reino Unido, Portugal y Alemania. Además decenas de medios de comunicación dedicaron su



Paulina Rubio, una de las artistas que participaron en el concierto

CIFRAS
Alrededor de 150.000 personas acudieron al 'MTV Málaga Summer' que se celebró en directo

espacio televisivo, sus páginas impresas y online al concierto, una gran cobertura que se traduce en un valor total de 1.606.387 euros.

Fueron también significativas del éxito del concierto las cifras relativas a la cobertura desde el punto de vista de marketing, tanto en el plano local como en el nacional. A nivel nacional se produjeron más de 10 millones de impactos a través de spots en cadenas locales y nacionales, las inserciones en prensa, revistas, cuñas en radio, exterior con marquesinas, mupis y cartelería (Málaga y alrededores) y on line.

También destacó la cobertura alcanzada por la propia plataforma MTV. La campaña de spots generó 1.05 millones de impactos y se recibieron 217.352 visitas en la página web mtv.es. Además, se enviaron 10.112 mensajes sms y 91.313 personas recibieron la newsletter de MTV con información sobre el concierto.

A nivel internacional se originaron más de 1 millón y medio de

impactos a través de la campaña online en spain.info (Alemania, Italia, Inglaterra, Francia y Portugal), flyers, marcalibros en las oficinas de turismo y la revista H! Magazine.

Todo ello alcanza una inversión de 590.000€, con lo que se ha logrado alcanzar una cobertura total de 10 millones de individuos.

UNA IMAGEN PROPIA

MTV Málaga Summer también contó con una imagen única y muy cuidada cuyo concepto fue desarrollado por el departamento de marketing del canal y que abarcó diferentes soportes: posters en la calle y en tiendas, marquesinas, la web mtv.es, televisión y radio.

Un diseño integral con el que se crearon piezas adaptadas a otros formatos como la prensa, las revistas y otras webs, así como los marcalibros distribuidos también fueron una pieza fundamental para incrementar la notoriedad del evento.



Gala de Navidad de Cadena Dial • El pasado 20 de diciembre

El Martín Carpena vibró con la gala de Cadena Dial

Se acercan las 21:00 horas y el Palacio de Deportes *José María Martín Carpena* lleno hasta la bandera, y no por acudir a ver un partido del Unicaja, sino la gran gala de Navidad de Cadena Dial, organizada por esta emisora y el Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga.

Los malagueños no quisieron perderse las actuaciones de sus artistas preferidos y mucho menos de forma gratuita. Así, El Arrebato, David Bustamante, Miguel Nández, La Yerba del Parque y Asignatura Pendiente, entre otros, fueron desfilando por el escenario de este recinto, que también tuvo algunas ausencias, como la de Malú, quien

no pudo acudir a festejar la antesala de la Navidad por encontrarse enferma.

Cada uno de ellos cantos dos de los temas que componen sus nuevos materiales, arropados por un público que los acompañó en todo momento con su voz.

El cierre de este evento, que alcanzó casi la 1:00 horas, corrió a cargo de los hermanos que están pegando fuerte en las listas de ventas, Kiko y Shara, quienes con su



concierto en directo, de más de una hora, pusieron el broche de oro a una noche que para muchos de los presentes será todo un regalo de Navidad. En las próximas ediciones *Malagactiva* publicará las entrevistas con algunos de los artistas.



CONCIERTOS ENERO

TODOS LOS LUNES

Switch
Lugar: ZZ Pub.
Dirección: C/ Tejón y Rodríguez, 6.
Hora: 0:00 horas.
Entrada: Gratuita.

TODOS LOS MARTES

Jazz en vivo
Lugar: Hotel Larios.
Dirección: C/ Larios, 2
Hora: 21:30 horas.
Entrada: Gratuita.

5 DE ENERO

Citizen Kain Live
Lugar: Sala Vivero.
Dirección: Polígono La Estrella, c/ Parauta, 25.
Hora: 22:00 horas.
Entrada: 14 euros.

12 DE ENERO

Octeto Ibérico de violonchelos
Lugar: Teatro Cánovas.
Dirección: Plaza El

Ejido.
Hora: 21:00 horas.
Entrada: 5 euros.

15 DE ENERO

Recital de violín
Lugar: Teatro Cánovas.
Dirección: Plaza El Ejido.
Hora: 21:00 horas.
Entrada: 5 euros.

12 DE ENERO

Orquesta Filarmónica del CEEM
Lugar: Teatro Cánovas.
Dirección: Plaza El Ejido.
Hora: 21:00 horas.
Entrada: 5 euros.

25 DE ENERO

Orquesta Filarmónica de Málaga
Lugar: Teatro Cánovas.
Dirección: Plaza El Ejido.
Hora: 21:00 horas.
Entrada: 5 euros.