

El Vino de Málaga ya cuenta con un Museo que permite conocer su historia y elaboración

Este centro, que ha sido inaugurado en un edificio del siglo XVIII, incluye una exposición de etiquetas, un centro de interpretación y maquinaria antigua

El mundo del vino ha tenido históricamente una gran importancia en nuestra ciudad. Este hecho innegable queda ahora recogido en el Museo del Vino de Málaga, que acaba de ser inaugurado y que recorre en sus salas la historia de este producto y las características de las distintas denominaciones malagueñas, Málaga, Sierras de Málaga y Pasas de Málaga.

El centro, que sirve también como sede de las Denominaciones de Origen, está enclavado en un edificio del siglo XVIII, el Palacio de Biedma, ubicado en la Plaza de Viñeros. El precio de la entrada es de cinco euros en los que se incluye una degustación comentada de dos tipos de vino, con información detallada de cada fase de la cata. También es posible adquirir catas adicionales al precio de un euro. Además, existe una entrada reducida de tres euros para grupos.

La visita al museo se abre con la colección de litografías relacionadas con el mundo del vino de la co-

lección de Manuel Martínez Molina, que la ha cedido al Museo. Se compone de más de 400 piezas entre etiquetas y carteles históricos de vino que muestran la evolución de la imagen de los caldos a lo largo del tiempo y la influencia artística de cada etapa, como el *art nouveau*, del siglo XIX al XX.

En la visita se incluye una degustación comentada de dos tipos de vino, con información detallada de cada fase de la cata

Otro espacio del Museo recorre la historia del vino en Málaga a través del tiempo, desde la época de los fenicios hasta la actual, con paneles explicativos y documentos que ilustran cada parte del recorrido.

La explicación de las características de las Denominaciones de Origen incluyen desde la descripción del medio en que se cultiva cada va-

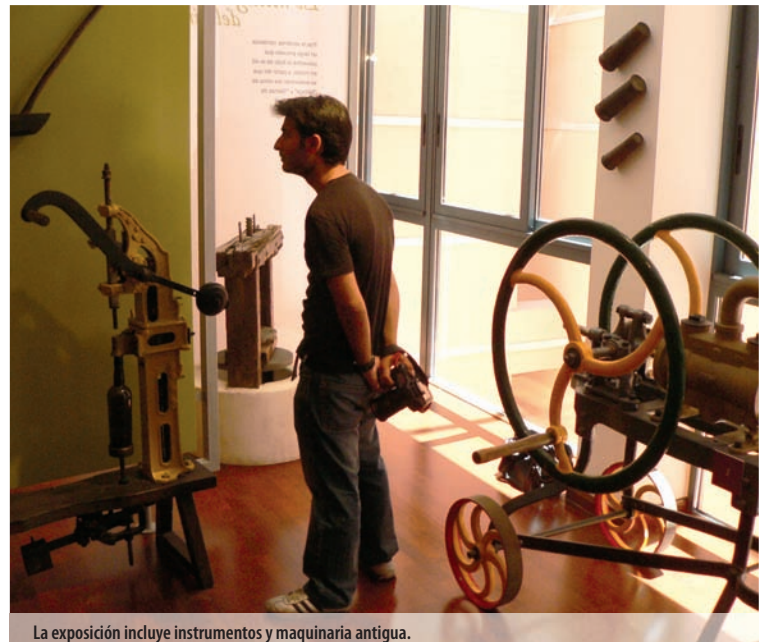
riedad, hasta la elaboración del vino y la diferencia entre unas crianzas y otras, pasando por todo el proceso de producción, desde la viña hasta el mosto. Estos apartados incluyen maquinaria, aperos antiguos y tradicionales, jugando con los sentidos del visitante, mostrando los colores del vino y los olores de cada variedad.

El complejo cuenta también con una sala audiovisual que recorre las zonas de producción vitivinícola en la provincia, y una sala de degustaciones. También se ha creado un aula formativa.

Este Museo se ha podido hacer realidad gracias a un acuerdo firmado en 1999 entre la Consejería de Turismo y Deportes de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga, por el que ambas instituciones han colaborado en la restauración del edificio y la puesta en marcha del Museo, en un compromiso con la cultura del vino. Ambas instituciones destacan el impulso que esta nueva instalación supone para el turismo cultural.



Un momento del acto de inauguración del Museo del Vino.



La exposición incluye instrumentos y maquinaria antigua.

HAY UN NUEVO ESPACIO EN MÁLAGA PARA EXPRESARTE ROSALEDA art Gallery

+info: www.rosaledart.com

Telf: 952 28 05 00 antoniomiguel.romero@segece.es